

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

"Aria Trade-in"

§1

Postanowienia ogólne

Organizatorem promocji pod nazwą „Aria Trade-In” (dalej: „Promocja” lub „Akcja Promocyjna”) jest dystrybutor marki Focal FNCE S.A. (Focal Naim Consumer Electronics) ul. Kurantów 34, 02-873 Warszawa (dalej: „Organizator”).

§2

Czas, miejsce i cel Akcji Promocyjnej

1. Kampania Promocyjna jest prowadzona w Polsce przez autoryzowanych dealerów produktów marki Focal, którzy zadeklarowali swój udział w niej.
2. Promocja w sklepach stacjonarnych trwa od 13 lipca do 31 sierpnia 2026 roku.
3. Celem kampanii promocyjnej jest umożliwienie uczestnikom wymiany obecnego sprzętu Hi-Fi dowolnej marki na rabat przy zakupie nowego urządzenia z marki Focal z Serii Aria Evo X.

§3

Uczestnicy kampanii promocyjnej

1. Uczestnikami Akcji Promocyjnej mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przedsiębiorcy oraz osoby prawne, które przystępują do Akcji Promocyjnej oraz zaakceptują zasady określone w niniejszym Regulaminie (dalej: „Uczestnicy”).

§4

Zasady promocji

1. Kampania Promocyjna dotyczy wyłącznie sprzedaży nowych urządzeń Focal z serii Aria Evo X, dalej określanych jako "Produkty Promocyjne".
2. Warunki promocji:
 - a. Podczas promocji uczestnik kupuje wybrany przez siebie produkt promocyjny, wymieniony w punkcie 1, od jednego z autoryzowanych dealerów produktów Focal biorących udział w promocji.
 - b. Uczestnicy wymieniają swoje obecne urządzenia Hi-Fi dowolnej marki.
 - c. Uczestnik otrzymuje zniżkę do 20% od ceny detalicznej przy zakupie nowego, wybranego produktu promocyjnego.
 - d. Dealer decyduje o wysokości rabatu na podstawie własnej wyceny urządzenia Hi-Fi pozostawionego w ugodzie, przy czym jego obecna wartość rynkowa nie może przekraczać 20% wartości nowo zakupionego urządzenia Focal Aria Evo X.
3. Wymiana obecnego urządzenia Hi-Fi przez uczestnika jest równoznaczna z przeniesieniem praw własności na dealera, co uczestnik potwierdza na piśmie oraz na podstawie osobnego dokumentu przedstawionego przez dealera.
4. Uczestnicy nie mają prawa rezerwować konkretnych cech produktów objętych kampanią promocyjną.
5. Uczestnicy kampanii promocyjnej nie mają prawa do otrzymania pieniężnej kwoty równoważnej przyznanej zniżki.
6. Zniżka jest jednorazowa, czyli ważna tylko raz i tylko podczas promocji, a nie można jej przyznać na zakup produktów po zakończeniu promocji.
7. Informacje o każdym produkcie Focal oraz lista dealerów biorących udział w promocji są dostępne na stronie internetowej:
 - a. Dystrybutora: <https://pl.fnce.eu/> lub
 - b. na innych lokalnych stronach dealerów uczestniczącego w Promocji.
8. Wszelkie pytania dotyczące Promocji należy kierować do dealera uczestniczącego w Promocji.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji w każdym czasie, w całości lub w części, również przed upływem terminu jej obowiązywania.

§5

Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji

1. Skargi dotyczące sposobu prowadzenia promocji należy zgłaszać podczas promocji oraz w ciągu 21 dni od jej zakończenia do organizatora z tematem "Aria Trade-in."

2. Reklamacja powinna zostać złożona w formie pisemnej i powinna zawierać notatkę "Aria Trade-in" oraz:
 - a. imię i nazwisko lub nazwę Uczestnika,
 - b. adres korespondencyjny,
 - c. adres e-mail (jeżeli Uczestnik go posiada),
 - d. kopię dowodu zakupu,
 - e. szczegółowy opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika listem poleconym, wiadomością e-mail lub telefonicznie, wykorzystując dane kontaktowe podane przez Uczestnika.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania, adresu do korespondencji lub innych danych kontaktowych Uczestnika, które uniemożliwiają skuteczne przekazanie informacji o rozpatrzeniu reklamacji.
7. Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Organizatora o zmianie danych, o których mowa powyżej.

§6

Reklamacje dotyczące produktów i usług

1. Reklamacje dotyczące produktów lub usług mogą być składane w miejscu dokonania zakupu.
2. Dealer umożliwia Uczestnikowi wymianę lub zwrot Produktów Promocyjnych zgodnie z zasadami obowiązującymi w danym punkcie sprzedaży.
3. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień przysługujących Uczestnikom na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

§7

Dane osobowe

1. Organizator (dystrybutor) nie prowadzi sprzedaży detalicznej i w związku z tym nie gromadzi danych osobowych uczestników Promocji.
2. Organizator jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z obsługą reklamacji.
3. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych oraz w sprawie swobodnego przepływu takich danych.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji „Aria Trade-In” jest dostępny w punktach sprzedaży uczestniczących w Promocji oraz na stronie internetowej Organizatora.
2. Przystępując do Promocji, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia bez zastrzeżeń.
3. W przypadku wątpliwości dotyczących treści Regulaminu Uczestnik może w każdym czasie zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie jego postanowień.
4. Wszelkie spory wynikające z realizacji Promocji będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia regulaminu sklepu oraz ogólnych warunków sprzedaży obowiązujących u sprzedawcy.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13 lipca 2026 roku.

